



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.Com. Programme 5th Semester Examination, 2021

DSE1-COMMERCE

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

**The question paper contains DSE-1(A) and DSE-1(B).
The candidates are required to answer any *one* from *two* papers and
candidates should mention it clearly on the Answer Book.**

DSE-1(A)

BANKING AND INSURANCE

GROUP-A / বিভাগ-ক / खण्ड-क

Answer any *two* of the questions

12×2 = 24

যে-কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुई प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्

1. What are the different types of banks in India? Explain their major functions. 4+8
ভারতে বিভিন্ন ধরনের ব্যাঙ্কগুলি কী কী ? তাদের প্রধান কার্যগুলি ব্যাখ্যা করো।
भारतमा विभिन्न प्रकारका बैंकहरू के-के हुन् ? तिनीहरूको प्रमुख कार्यहरूको व्याख्या गर्नुहोस्।
2. Explain the principles of Insurance. Differentiate between General Insurance and Life Insurance. 8+4
बीमा नीतिগুলি ব্যাখ্যা করো। সাধারণ বীমা এবং জীবন বীমার মধ্যে পার্থক্য করো।
बीमाका सिद्धान्तहरूको व्याख्या गर्नुहोस्। सामान्य (General) बीमा र शीर्षक (Tittle) बीमा बीचको भिन्नता दिनुहोस्।
3. Explain the different types of crossing of cheque? State the various reasons for crossing a cheque. 8+4
বিভিন্ন প্রকারের 'crossing of cheque'-এর ব্যাখ্যা করো। 'crossing of cheque' করার বিভিন্ন কারণগুলি উল্লেখ করো।
चेक क्रसिङ को विभिन्न प्रकारहरू को व्याख्या गर्नुहोस्। चेक क्रस गर्ने विभिन्न कारणहरू बताउनुहोस्।

4. Discuss the power, function and role of IRDA? 12
- IRDA-এর ক্ষমতা, কাজগুলি এবং ভূমিকা কি কি ?
- IRDA को शक्ति, कार्य र भूमिका बारे चर्चा गर्नुहोस्।

GROUP-B / বিভাগ-খ / खण्ड-ख

5. Answer any **four** questions: 6×4 = 24
- যে-কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- कुनै चार प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्
- (a) Explain the principles of sound lending. 6
- Sound lending -এর নীতিগুলি ব্যাখ্যা করো।
- सुरक्षित ऋण (sound lending) को सिद्धान्तहरूको व्याख्या गर्नुहोस्।
- (b) Differentiate between paying banker and collecting banker. What are the duties of collecting bankers? 3+3
- ‘Paying banker’ এবং ‘Collecting banker’-এর মধ্যে পার্থক্য করো। ‘Collecting banker’-দের কর্তব্যগুলি কি কি ?
- Collecting बैंकर र Paying बैंकर बीचको भिन्नता दिनुहोस्। Collecting बैंकरहरूको कर्तव्य के हो ?
- (c) Mention the services offered by commercial banks. 6
- ‘Commercial bank’-এর কর্তৃক প্রদত্ত সেবাগুলি উল্লেখ করো।
- Commercial बैंकहरू प्रदान गर्ने सेवाहरूको उल्लेख गर्नुहोस्।
- (d) Describe the various securities taking against granting different advances by the bank. 6
- বিভিন্ন advances প্রদানের ক্ষেত্রে ব্যাঙ্ক দ্বারা গৃহীত বিভিন্ন security-গুলি বর্ণনা করো।
- बैंकले विभिन्न ‘advances’ प्रदान गर्दा लिएको विभिन्न धितोपत्र (securities) हरूको वर्णन गर्नुहोस्।
- (e) What are the various techniques of risk assessment in Insurance? 6
- बीमार् ক্ষेत्रे risk assessment-এর বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি কী কী ?
- बीमामा जोखिम मूल्याङ्कनका विभिन्न प्रविधिहरू के-के हुन् ?
- (f) Differentiate between holder and holder in due course. 6
- ‘Holder’ এবং ‘Holder in due course’-এর মধ্যে পার্থক্য করো।
- ‘Holder’ र ‘Holder in due course’ बीच भिन्नता दिनुहोस्।

GROUP-C / বিভাগ-গ / খণ্ড-গ

6. Answer any **four** the questions from the following: 3×4 = 12
যে-কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
কোন **চার** প্রশ্নের উত্তর দিনহোস্:
- (a) State various types of relations between banker and customer. 3
ব্যাঙ্কার এবং গ্রাহকের মধ্যে বিভিন্ন ধরনের সম্পর্কগুলি উল্লেখ করো।
ব্যাঙ্কার ও গ্রাহকদের মধ্যে বিভিন্ন প্রকারের সম্পর্কগুলি উল্লেখ করো।
- (b) Do you think that e-banking is more effective than traditional banking? Discuss. 3
তুমি কি মনে করো 'traditional banking'-এর থেকে 'e-banking' বেশী কার্যকর? আলোচনা করো।
কে তপাইলাই ই-ব্যাঙ্কিং পরম্পরাগত (traditional) ব্যাঙ্কিং হন্বা বনী প্রভাবকারী চ জস্তা লাগ্ত ? যসলাই চলফল গন্বহোস্।
- (c) Write a short note / টীকা লেখো / ছোটো নোট লেখুনহোস্: 3
(i) NEFT (ii) RTGS
- (d) Explain the term Plastic Money. 3
'Plastic Money' কি তা ব্যাখ্যা করো।
'Plastic Money' শব্দকো ব্যাখ্যা গন্বহোস্।
- (e) Evaluate the performance of commercial banking in India in the recent period in brief. 3
সাম্প্রতিক বিষয়ে ভারতে 'commercial banking'-এর কার্যক্ষমতা সংক্ষেপে মূল্যায়ন করো।
ছোটকরীমা হালকো অবধিমা ভারতমা (commercial) বাণিজ্য ব্যাঙ্কিংকো কার্যসম্পাদনকো মূল্যাঙ্কন গন্বহোস্।
- (f) Explain the concept 'statutory protection to banker'. 3
'Statutory protection to banker'-এর ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।
'ব্যাঙ্করলাই বৈধানিক সংরক্ষণ' অবধারণাকো ব্যাখ্যা গন্বহোস্।

DSE-1B

PRINCIPLES OF MARKETING

GROUP-A / বিভাগ-ক / খণ্ড-ক

Answer any two questions

12×2 = 24

যে-কোন **দুটি** প্রশ্নের উত্তর দাও

কোন **দুই** প্রশ্নের উত্তর দিনহোস্

1. (a) Discuss the importance of marketing. 6+6
বিপণনের গুরুত্ব আলোচনা কর।
মার্কেটিংকো মহত্ববারেমা চর্চা গন্বহোস্।

(b) Distinguish between Old Concept and New Concept of Marketing.

বিপণনের পুরাতন ধারণার (Old Concept) সাথে নতুন ধারণার (New Concept) পার্থক্য কর।
मार्केटिंग को पुरानो अवधारणा र नयाँ अवधारणा बीचको भेद लिख्नुहोस्।

2. What influences the consumers' buying behavior? Explain the stages of a buying process? 5+7

ক্রেতার স্বভাব (buyer behavior) কিসে প্রভাবিত হয়? ক্রয় পদ্ধতির ধাপগুলি ব্যাখ্যা কর।

उपभोक्ताको खरिद व्यवहारलाई कुन कुराहरूको असर हुन्छ? खरिद प्रक्रियाका चरणहरू व्याख्या गर्नुहोस्।

3. Explain the concept of Product Life Cycle with suitable example. 12

উপযুক্ত উদাহরণ দিয়ে দ্রব্যের জীবন চক্রের (Product Life Cycle) ধারণাটি ব্যাখ্যা কর।

उपयुक्त उदाहरणको साथ उत्पादन जीवन चक्रको (Product Life Cycle) अवधारणा व्याख्या गर्नुहोस्।

4. (a) What are Marketing Channels? Discuss the advantages of any two channels of distribution. 2+4+6

বিপণনের মাধ্যমসমূহ (Marketing Channel) কাকে বলে? দ্রব্য বিতরণের যে-কোন দুটি মাধ্যমের সুবিধাগুলি আলোচনা কর।

मार्केटिंग च्यानलहरू के हुन्? वितरणको कुनै पनि दुई च्यानलहरूको फाइदाहरू छलफल गर्नुहोस्।

(b) Describe the various methods of Pricing.

দাম নির্ধারণের (Pricing) বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি বর্ণনা কর।

मूल्य निर्धारण को विभिन्न विधिहरूको छलफल गर्नुहोस्।

GROUP-B / বিভাগ-খ / खण्ड-ख

5. Answer any **four** questions: 6×4 = 24

যে-কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ

कुनै चार प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्

(a) Explain various environmental factors which affect the Marketing Environment. 6

বিপণনের পরিবেশ প্রভাবিতকারী পরিবেশের বিভিন্ন উপাদানসমূহের ব্যাখ্যা কর।

मार्केटिंग वातावरणलाई असर गर्ने विभिन्न वातावरणीय कारकहरूको व्याख्या गर्नुहोस्।

(b) What is Marketing Mix? Discuss the elements of Marketing Mix. 2+4

Marketing Mix कাকে বলে? Marketing Mix-এর উপাদানগুলি আলোচনা কর।

मार्केटिंग मिक्स के हो? मार्केटिंग मिक्सका तत्वहरूबारेमा छलफल गर्नुहोस्।

- (c) What is meant by Promotion mix? State its components. 6
 Promotion mix বলতে কি বোঝায় ? Promotion mix-এর উপাদানগুলি উল্লেখ কর।
 Promotion মিক্স কে হো ? यसको अवयवहरू बताउनुहोस्।
- (d) Define Consumer Behaviour. How is it different from Industrial buying behaviour? Why is it important to study consumer behaviour? 2+2+2
 Consumer Behaviour-এর সংজ্ঞা দাও। কিভাবে এটা Industrial buying behaviour থেকে আলাদা ? Consumer Behaviour পড়ার গুরুত্ব কি ?
 उपभोक्ता व्यवहार परिभाषित गर्नुहोस्। यो औद्योगिक (industrial) खरिद व्यवहारबाट कसरी फरक छ ? किन उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन गर्न महत्त्वपूर्ण छ ?
- (e) Briefly discuss the different bases of market segmentation. 6
 Market Segmentation-এর বিভিন্ন ভিত্তিগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর।
 बजार विभाजनका (Market Segmentation) विभिन्न आधारहरूको संक्षिप्त रूपमा छलफल गर्नुहोस्।
- (f) What factors should brand Managers address to develop the identify of their brands? 6
 কোন কোন উপাদানসমূহ ব্র্যান্ড ম্যানেজারদের দেখা উচিত যাতে করে তাদের ব্র্যান্ডের নিজস্বতা তৈরী করতে পারে ?
 ब्रान्ड प्रबन्धकहरूले आफ्नो ब्रान्डको पहिचान विकास गर्न कुन कारकहरू लाई सम्बोधन गर्नुपर्छ ?

GROUP-C / বিভাগ-গ / खण्ड-ग

6. Answer any **four** questions from the following: 3×4 = 12
 যে-কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
 कुनै चार प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्
- (a) Discuss briefly the Direct Marketing Channel.
 সরাসরি বিপণনের মাধ্যম (Direct Marketing Channel) সম্বন্ধে সংক্ষেপে আলোচনা কর।
 Direct মার্কেটিং চ্যানেল সংক্ষিপ্ত রূপমা ছলফল गर्नुहोस्।
- (b) What is “Green Marketing”?
 “Green Marketing” কাকে বলে ?
 ‘Green মার্কেটিং’ কে হো ?
- (c) Differentiate between wholesaling and retailing.
 পাইকারী বিক্রয়ের (wholesaling) সাথে খুচরা বিক্রয়ের (retailing) পার্থক্য কর।
 ‘Wholesaling’ र ‘Retailing’ बीचको भिन्नता लिख्नुहोस्।
- (d) What do you mean by Market Segmentation?
 Market Segmentation বলতে কি বোঝায় ?
 बजार विभाजन (Market Segmentation) भनेको के हो ?

(e) What is meant by Sales Promotion?

Sales Promotion বলতে কি বোঝায় ?

‘Sales Promotion’ মনেকো কে হো ?

(f) What is ‘Social Marketing’?

‘Social Marketing’ কাকে বলে ?

‘Social মার্কেটিং’ কে হো ?

—x—